

SLOGAN		
Définition	Un slogan est une formule courte, frappante et mémorable utilisée pour promouvoir une idée, un produit, une marque ou une campagne. En résumé, un slogan condense un message essentiel en une phrase concise et percutante.	
Caractéristiques	Brièveté : quelques mots suffisent pour être retenu.	
	Clarté : le message doit être facilement compris par tous.	
	Impact : il cherche à marquer l'esprit et susciter l'adhésion ou l'action.	
	Rythme et sonorité : souvent rythmique ou rimé pour faciliter la mémorisation.	
Ressorts linguistiques		
Brièveté & concision	Les slogans utilisent des phrases très courtes, parfois même un mot.	Just do it. Go for it Coca-Cola c'est ça
Rythme & sonorité	Allitérations (répétition d'une consonne) :	Frais, fun et fruité
	Assonances (répétition d'une voyelle) :	Petits prix, plaisir garanti
	Rimes ou jeux de sons pour faciliter la mémorisation et créer un effet musical.	Chaleur et saveur Coca-Cola c'est ça
Répétition	Répéter un mot ou un élément clé renforce la visibilité et l'impact du message.	Je dis oui, oui, oui. J'aime, j'aime, j'aime
Métaphore & image	Le slogan peut transposer une idée complexe en image simple.	La vie est belle
Jeux de mots & expressions	Pour attirer l'attention, marquer les esprits et rendre le slogan plus mémorable et séduisant.	Une eau qui vous veut du bien Avec XXX prenez la vie du bon côté
Question exclamation	Intègre, interpelle le lecteur.	What did you expect ?
Impératif & injonction	Utiliser le verbe à l'impératif stimule l'action ou l'adhésion. : <i>Soyez, Lisez ..., Faites..., Osez ... Dites ...</i>	Offrez-vous le meilleur !
Infinitif	L'infinitif dans un slogan met l'action en avant, de manière générale, neutre et mémorable, et fonctionne souvent comme un appel implicite à adopter une attitude ou un comportement.	Découvrir, aimer, partager
Subjonctif	Pour exprimer un désir, un espoir ou une incitation nuancée, rendant le message plus subjectif et émotionnel qu'un impératif ou un infinitif.	Que chacun devienne lui-même. Vive la nature
Les verbes falloir, devoir	Pour exprimer la nécessité ou l'obligation d'agir, tout en restant universels et persuasifs sans imposer directement un ordre. <i>Il faut que, On doit tous</i>	« Il faut que ça brille ! »
La phrase averbale	Pour transmettre un message rapide, percutant et mémorable en se concentrant sur un mot-clé ou une idée essentielle sans alourdir la formulation.	En avant l'aventure ! Par amour de ... Le contrat de ... A fond la, votre partenaire ...