



FICHE DE L'ENSEIGNANT

CYCLE 3 • ARTS PLASTIQUES

LES AFFICHES DES JEUX OLYMPIQUES

PRÉSENTATION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Apprendre à lire et interpréter une affiche.
- Déterminer les éléments caractéristiques d'une affiche officielle des JO.
- Observer l'évolution des affiches officielles des JO et comprendre qu'une affiche entretient un rapport étroit avec l'époque dont elle est issue (ex. : les JO de Londres de 1948 et de 2012).
- Créer une affiche pour annoncer les JO dans sa ville en investissant les apprentissages précédents.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES :

- Expérimenter, produire et créer.
- Mettre en œuvre un projet artistique.
- Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art :
 - identifier quelques caractéristiques qui inscrivent une œuvre d'art dans une aire géographique ou culturelle et dans un temps historique ;
 - décrire des œuvres d'art, en proposer une compréhension personnelle argumentée.

COMPÉTENCES INTERDISCIPLINAIRES :

- Géographie :
Se repérer dans l'espace.

- Histoire :
 - Se repérer dans le temps.
 - Comprendre des textes, des documents des images et les interpréter.
- Étude de la langue :
Mise en réseau des mots.
- EMC :
Agir individuellement et collectivement.

DÉROULEMENT DES SÉANCES :

- Mise en projet.
- Recueil des représentations initiales des élèves.
- Lecture collective à voix haute des textes.
- Activités en binôme.
- Mise en commun et bilan.
- Prolongements.

DURÉE :

- 2 séances (2 X 45 minutes).

ORGANISATION :

- Travail en binôme puis mise en commun.

➔ MOTS-CLÉS DES JO :

VILLE-HÔTE • AFFICHE OFFICIELLE • SYMBOLES OLYMPIQUES • VALEURS DE L'OLYMPISME



NOTIONS ABORDÉES

LES AFFICHES

Les premières affiches datent de l'Antiquité : en Grèce, puis à Rome, les décisions officielles étaient placardées sur des panneaux de bois mobiles.

En France, avant la Révolution française de 1789, seuls les décrets royaux avaient le droit d'être publiés sous forme de « placards » (il n'y avait aucune image, seul un texte écrit).

Avec la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen qui défend la liberté de communiquer, naissent les premières affiches libres.



À la fin du 19^e siècle, des artistes, parmi lesquels Henri de Toulouse-Lautrec, ont fait de l’affiche publicitaire un outil de communication efficace mais surtout un art à part entière. La particularité de l’affiche est sa reproduction et sa diffusion en grand nombre.

À partir du 20^e siècle, les affiches sont réalisées par des artistes qui ont suivi une formation de graphiste ou de designer.

LES AFFICHES OLYMPIQUES

La première affiche officielle des JO a été créée pour l’édition de 1912 (Stockholm).

C’est un comité d’organisation des Jeux Olympiques (COJO) qui choisit l’affiche officielle parmi de nombreuses propositions. Une affiche olympique communique des informations directement liées aux JO et au pays-hôte. Elle permet, grâce à son graphisme, d’identifier facilement les JO (avec la représentation des anneaux), devenant en quelque sorte une ambassadrice des JO.

Les affiches peuvent être classées en deux catégories :

- les affiches sur lesquelles on trouve principalement des éléments figuratifs (édifices publics, statues, paysages, athlètes, drapeaux...);
- les affiches qui s’éloignent du figuratif pour mettre l’accent sur un jeu graphique (affiche des JO de Mexico (Mexique) en 1968) ou sur l’emblème des Jeux (combinaison des anneaux olympiques avec un élément graphique spécifique à une édition des Jeux comme les JO de Montréal (Canada) en 1976).



PRÉSENTATION DE LA FICHE ÉLÈVE

VOCABULAIRE UTILE :

Affiche ; informer ; promouvoir ; affiche officielle ; symbole.

ACTIVITÉS :

► ACTIVITÉ 1 : QUAND LES JO S’AFFICHENT

Déterminer les éléments caractéristiques d’une affiche olympique à partir de l’observation de trois affiches officielles (le nom de la ville-hôte, l’année et la représentation symbolique des anneaux) **CM1** **CM2** **6^e**

Supports : – textes documentaires

- trois illustrations d’affiche de JO : Stockholm (Suède, 1912), Saint-Moritz (Suisse, 1928) et Los Angeles (États-Unis, 1932)

🔗 POUR ALLER PLUS LOIN :

Faire le lien avec l’étude de quelques œuvres d’Henri de Toulouse-Lautrec, qui fit de l’affiche son moyen d’expression privilégié.

► ACTIVITÉ 2 : DES AFFICHES QUI VIVENT AVEC LEUR TEMPS

Observer l’évolution des affiches des JO de Londres de 1948 et de 2012 et comprendre le rapport étroit qu’une affiche entretient avec son époque **CM1** **CM2** **6^e**

Supports : – textes documentaires

- deux illustrations d’affiche des JO de Londres (Royaume-Uni, 1948 et 2012)
- illustration de la mascotte des JO de Londres (Royaume-Uni, 2012)

A

SAVOIR !

Les JO ont, au fil de plus d’un siècle d’histoire, vécu au rythme des évolutions géopolitique, éthique, morale et économique de la planète. La communication autour de cet événement n’échappe pas à la prise du temps qui passe et chaque affiche est ainsi inscrite dans son époque.

A

SAVOIR !

Certains JO proposent plusieurs affiches officielles. L’édition de Rio 2016 en a même eu 13 !



► ACTIVITÉ 3 : À VOUS DE JOUER ! CRÉEZ L’AFFICHE DE VOTRE VILLE, HÔTE DES JO !

Créer une affiche qui annonce la tenue des JO dans sa ville, en investissant les acquis des activités 1 et 2 **CM1 CM2 6^e**

Supports : trois illustrations d’affiche officielle des JO de Mexico (Mexique, 1968), de Montréal (Canada, 1976) et d’Atlanta (États-Unis, 1996)



ÉLÉMENTS DE CORRECTION DE LA FICHE ÉLÈVE

► ACTIVITÉ 1 : QUAND LES JO S’AFFICHENT

Déterminer les éléments caractéristiques d’une affiche olympique à partir de l’observation de trois affiches officielles (le nom de la ville-hôte, l’année et la représentation symbolique des anneaux) **CM1 CM2 6^e**

- 1) – Les dates : 29 juin au 22 juillet 1912
– La ville-hôte : Stockholm (Suède)
– Les drapeaux des pays participants : 21 drapeaux !
- 2) Elle comporte le drapeau olympique avec les cinq anneaux (en plus du drapeau Suisse en arrière-plan).
- 3) Les anneaux olympiques doivent forcément y figurer.

► ACTIVITÉ 2 : DES AFFICHES QUI VIVENT AVEC LEUR TEMPS

Observer l’évolution des affiches des JO de Londres de 1948 et de 2012 et comprendre le rapport étroit qu’une affiche entretient avec son époque **CM1 CM2 6^e**

- 1) Les deux affiches annoncent l’événement (les JO) et font figurer les anneaux olympiques. Elles précisent toutes les deux le nom de la ville-hôte et l’année des Jeux.
- 2) L’observation des deux affiches :
L’affiche de 1948 : En lettres noires et capitales, sont annoncés l’événement (en haut), le lieu et les dates (en bas).
Trois plans se succèdent ensuite :
 - au premier plan : les anneaux olympiques avec leurs couleurs officielles ;
 - au deuxième plan : une représentation d’une statue grecque, *Le Discobole* (dont l’original se trouve au British Museum de Londres) ;
 - en arrière-plan : une représentation de la tour de l’Horloge du Parlement et de sa célèbre cloche (Big Ben).**L’affiche de 2012** : Avec une petite police de caractères, sont précisés : le nom de l’artiste, la ville-hôte et l’année, les anneaux olympiques en couleur et l’emblème de ces JO.
Le reste de l’affiche est occupé par une multitude de cercles aux couleurs olympiques en disposition « aléatoire ». Ces cercles ne sont pas aussi nets que les anneaux olympiques ; leur peinture semble avoir « bavé ».
- 3) Les différences :
L’affiche de 1948 insiste davantage sur l’événement : « Olympic Games » est écrit en lettres capitales, les anneaux sont représentés en grand format et les dates exactes des JO sont précisées.
L’affiche de 2012 ne mentionne plus ces informations qu’en tout petits caractères au bas de l’affiche. En revanche, elle mentionne le nom de l’artiste : Rachel Whitehead.
- 4) Le message de chaque affiche :
Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, **l’affiche de 1948** cherche à nouveau à informer le public et à promouvoir l’esprit des JO (la paix à travers le sport). Elle devient le symbole



d'une nation qui a résisté à la guerre.

En choisissant des représentations du *Discobole* (référence explicite aux Jeux de l'Antiquité) et de Big Ben (monument emblématique de Londres), l'affiche veut également faire passer le message selon lequel ces Jeux de 1948 seront la rencontre du passé et du présent, du classique et du moderne.

L'affiche de 2012 ne fait aucune référence au passé ni à la ville de Londres. Elle cherche à faire passer un message d'universalité, d'amitié et de convivialité, puisque ces cercles rappellent les traces des fonds de verre ou de bouteille laissés sur une table, après une bonne soirée passée entre amis, à regarder une épreuve des JO par exemple ! D'où le jeu sur les deux « o » de LONdON qui sont en majuscule.



POUR ALLER PLUS LOIN

DOSSIERS PÉDAGOGIQUES DU CNOSF

CM2 : « Les Jeux Olympiques de Berlin, 1936 »

6^e : « Les premiers Jeux Olympiques »

CM1 : « L'histoire des stades, de l'Antiquité à nos jours »

Cycle 3 : « Le bobsleigh (grandeurs et mesures) »

Cycle 3 : « Découvrir une métropole : Tokyo, ville-hôte des JO d'été de 2020 »

Cycle 3 : « Le vocabulaire du sport et des exploits sportifs »

Cycle 3 : « Le lexique du sport et des Jeux Olympiques en anglais »

RESSOURCES NUMÉRIQUES

Pour en savoir plus sur les symboles des JO modernes :

<http://cnosf.franceolympique.com/cnosf/actus/4928-les-symboles-et-marques-olympiques.html>

Pour en savoir plus sur les mascottes olympiques :

<https://www.olympic.org/fr/mascottes>

Pour en savoir plus sur les affiches olympiques :
<file:///G:/JO/ressources%20CIO/Les-affiches-olympiques.pdf>

<https://www.olympic.org/fr/musee/decouvrir/presse/phototheque/jo-posters>

<https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Factsheets-Reference-Documents/Games/Posters/Document-de-reference-Les-affiches-des-JO-d-ete-d-Athenes-1896-a-Londres-2012.pdf>

Document d'accompagnement Eduscol pour les arts plastiques au cycle 3 :

<http://eduscol.education.fr/pid34175-cid99287/ressources-d-accompagnement-enseignements-artistiques-aux-cycles-2-et-3.html#lien0>

DES LECTURES POUR VOS ÉLÈVES

<http://www.lesclefsdelecole.com/Clefs-des-champs/Listes-de-lecture/Sport-et-olympisme>

DES LECTURES POUR LES ENSEIGNANTS

TDC « L'affiche » mars 2015 (Canopé) :
<https://www.reseau-canope.fr/notice/tdc-n-1091-1er-mars-2015.html>

DES EXPOS POUR VOS ÉLÈVES

Le Musée Olympique de Lausanne (Suisse)
<https://www.olympic.org/museum>
(visite virtuelle en ligne)

« Fair play » : exposition itinérante sur l'Olympisme, disponible au prêt (12 panneaux de 160 cm x 50 cm) :

Contact : academieolympique@cnosf.org

ACTIVITÉ POUR VOS ÉLÈVES

En fin de ce dossier : fiche « À toi de jouer ! Les affiches des Jeux Olympiques » (et sa fiche réponse)



FICHE DE L'ÉLÈVE

CYCLE 3 • ARTS PLASTIQUES

LES AFFICHES DES JEUX OLYMPIQUES

Aa

VOCABULAIRE UTILE



AFFICHE : feuille de grand format imprimée qui sert à informer le public ou à promouvoir un objet, un événement.

INFORMER : renseigner.

PROMOUVOIR : faire la publicité d'un événement (synonyme : faire la promotion).

AFFICHE OFFICIELLE : affiche sélectionnée par les organisateurs des Jeux Olympiques (le Comité international olympique) et qui sert à faire la publicité d'une édition des Jeux.

UN SYMBOLE : signe, dessin qui représente une idée.



TRUCS &
ASTUCES

On dit parfois : « Lui, c'est un créatif ! », comme si on disait : « Lui, il est blond ! » et qu'il n'y pouvait rien. Ce n'est pas tout à fait juste. Bien sûr, nous agissons le plus souvent **en fonction de ce qui nous est naturellement facile à faire**. Mais **rien n'est figé** et tout se travaille. Il n'y a pas que les artistes qui savent créer. Les scientifiques, les avocats, les professeurs, les cuisiniers le font aussi, à leur manière. Être créatif permet de **trouver des solutions rapides** à un problème.

Ex. : tu as perdu la fiche avec la carte où tu devais noter le nom des pays voisins de la France. Tu n'as pas la possibilité de la redessiner ou d'en photocopier une autre ? Pas de problème ! Symbolise les pays par des rectangles de taille plus ou moins grande : **ce ne sera pas parfait mais c'est mieux que de ne rien faire !**

ACTIVITÉS

► ACTIVITÉ 1 : QUAND LES JO S'AFFICHENT

À SAVOIR : En France, les premières affiches modernes datent du 19^e siècle. Avant la Révolution française de 1789, seuls les rois avaient le droit d'afficher leurs décisions sur les murs. En 1789, la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen autorise chacun à communiquer en toute liberté, y compris en affichant ses idées sur les murs !

Au début, il n'y avait que des messages écrits mais progressivement des images ont été ajoutées pour attirer l'attention des passants.

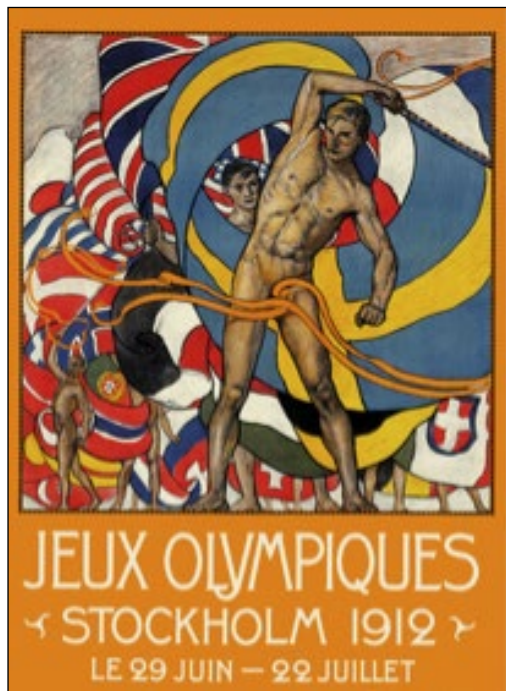
Au 19^e siècle, de plus en plus d'artistes, comme Henri de Toulouse-Lautrec, se spécialisent dans la réalisation d'affiches, qui deviennent de véritables œuvres d'art !

Dès 1912, les organisateurs des Jeux Olympiques modernes comprennent l'importance d'informer les populations et de promouvoir leurs compétitions. À cette époque, ni la radio, ni la télévision, ni Internet n'existent et l'affiche était l'un des seuls moyens pour annoncer les Jeux.

La première affiche officielle est réalisée pour les Jeux Olympiques de 1912, à Stockholm en Suède. Elle est traduite en seize langues et envoyée dans trente pays différents pour être placardée dans des lieux fréquentés par les touristes et les sportifs (hôtels, restaurants, magasins, agences de voyage, entreprises de transport, clubs sportifs...).

Lisez le texte ci-dessus avant de répondre aux questions.

1) Observez l'affiche des JO d'été de Stockholm (Suède) et listez les éléments qui font la publicité de l'événement :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

POUR ALLER PLUS LOIN :

C'est aux JO de Stockholm que pour la première fois on compte des participants originaires des cinq continents.

2) Observez l'affiche des JO d'hiver de Saint-Moritz (Suisse) en 1928. Quel nouvel élément apparaît pour la première sur une affiche des JO ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

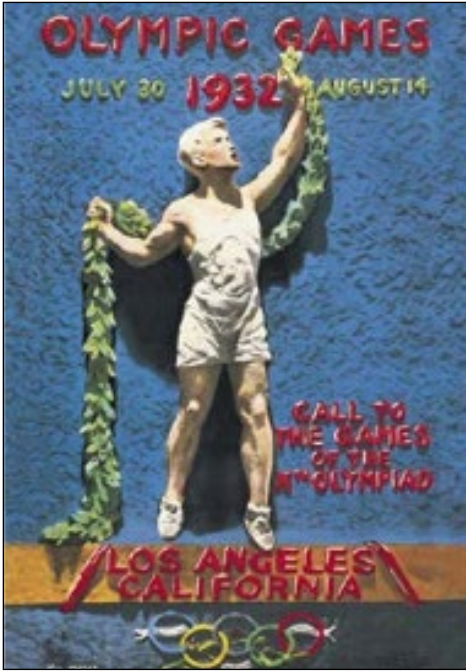
.....

POUR ALLER PLUS LOIN :

Les cinq anneaux de couleur entrelacés représentent l'union des cinq continents à travers le sport.

Le drapeau des JO comporte six couleurs : les couleurs des cinq anneaux plus le fond blanc. Ces couleurs ont été choisies pour permettre à chaque pays participant d'y retrouver au moins l'une des couleurs de son drapeau national.

3) Observez l’affiche des JO d’été de Los Angeles (États-Unis) de 1932. Quel nouvel élément doit dorénavant apparaître sur chaque affiche des JO ?



► **ACTIVITÉ 2 : DES AFFICHES QUI VIVENT AVEC LEUR TEMPS**

À SAVOIR : La ville de Londres (Royaume-Uni) a reçu les Jeux Olympiques à trois reprises : en 1908, en 1948 puis en 2012.

En 1908, la ville de Londres a remplacé à la dernière minute la ville de Rome (Italie) qui n’était pas prête pour accueillir les compétitions.

En raison de la Seconde Guerre mondiale, les Jeux de 1940 et ceux de 1944 n’ont pu avoir lieu. En 1948, Londres relève le défi d’organiser les premiers Jeux depuis la fin de la guerre, alors que de nombreux pays (dont l’Angleterre elle-même) se remettent avec difficulté de cette terrible épreuve.

Lisez le texte ci-dessus et observez l’affiche olympique des JO de 1948 puis celle de 2012.

1) Quelles caractéristiques permettent d’identifier qu’il s’agit d’affiches officielles des JO ?



2) Détaillez pour chacune son contenu et sa composition.



Affiche de 1948

Horizontal dotted lines for writing.

Horizontal dotted lines for writing.



Affiche de 2012

3) Quelles grandes différences observez-vous entre ces deux affiches ?

Horizontal dotted lines for writing.

4) Selon vous, quel est le message de chaque affiche ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Wenlock, la mascotte des JO de Londres 2012

► POUR ALLER PLUS LOIN :

Depuis 1972, les villes-hôtes créent également une mascotte, sorte de porte-bonheur qui représente leur ville. Parfois la mascotte est plus célèbre que l’affiche officielle.

Wenlock tire son nom de la ville de Much Wenlock, en Grande-Bretagne qui organisait à la fin du 19^e siècle des Jeux sportifs dont s’est inspiré Pierre de Coubertin pour créer les Jeux Olympiques modernes.

Cette mascotte représente la dernière goutte d’acier qui a été utilisée pour la construction du stade olympique de Londres (Royaume-Uni). La lumière jaune sur la tête est inspirée des taxis londoniens.

► ACTIVITÉ 3 : LES ARTISTES, C’EST VOUS !

À vous de jouer : créez l’affiche de votre ville, désignée ville-hôte des JO !

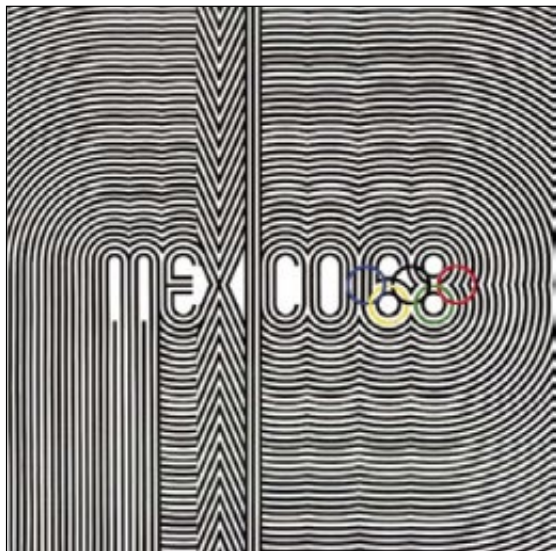
Votre ville a été sélectionnée pour accueillir une édition des Jeux Olympiques (hiver ou été, à vous de choisir !) et vous êtes chargés de proposer un projet d’affiche pour en faire la promotion.

Grâce au graphisme de votre affiche, on devra pouvoir identifier facilement votre ville et le fait qu’il s’agisse d’une affiche pour les Jeux Olympiques.

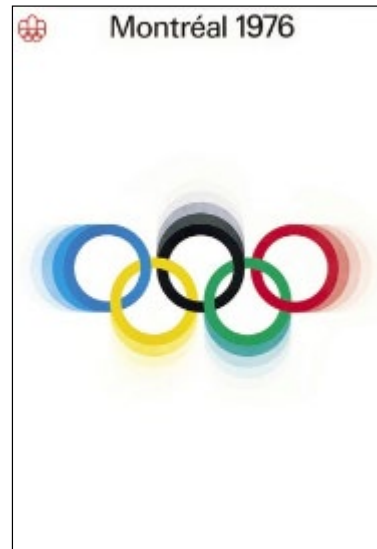
En vous aidant de toutes les recherches effectuées lors des activités précédentes, déterminez les éléments que vous souhaitez faire figurer pour représenter votre ville. N’oubliez pas qu’il s’agit d’une affiche officielle des JO et qu’à ce titre certains éléments obligatoires devront également y figurer.

Quelques suggestions pour vous aider :

- Pensez à ce qui symbolise votre ville (sa culture, ses traditions, son patrimoine et ses monuments, sa géographie, ses paysages alentours, ses personnages historiques...).
- N’hésitez pas à jouer avec les anneaux olympiques, symbole d’universalité, comme d’autres villes l’ont fait : Mexico (Mexique) en 1968, Montréal (Canada) en 1976.



L'affiche des JO de Mexico 1968



L'affiche des JO de Montréal 1976



L'affiche des JO d'Atlanta 1996

- Vous pouvez établir un lien avec les Jeux anciens, comme Atlanta (États-Unis) en 1996 qui a choisi de reproduire le profil d'un athlète de l'Antiquité, pour célébrer le centenaire des Jeux modernes.
- Vous pouvez également choisir de mettre en avant une des valeurs de l'Olympisme : l'excellence (donner le meilleur de soi-même), la persévérance, l'amitié, la solidarité, le fair-play...



JE RETIENS

- Le rôle d'une affiche est **d'informer** et de **promouvoir** (faire la publicité). Elle est réalisée par un professionnel qui a souvent suivi **des études de graphisme ou de design**. Sur une affiche, les images sont aussi importantes que le texte.
- L'affiche olympique officielle annonce les Jeux Olympiques. C'est **une tradition** depuis que les premières ont été produites pour les Jeux de 1912 à Stockholm (Suède). Depuis 1928, les anneaux olympiques figurent sur les affiches et ce sont eux qui permettent de classer l'affiche dans le domaine olympique.
- Ce sont les villes-hôtes qui sont chargées d'organiser la publicité de leurs Jeux. Depuis 1972, elles créent également, en accord avec le CIO, **une mascotte**, sorte de porte-bonheur qui représente leur ville. Parfois la mascotte est plus célèbre que l'affiche officielle.



ET MAINTENANT, J'AGIS !

- **J'observe autour de moi :** l'art est partout dans la rue ! Certaines affiches méritent vraiment d'être observées de près : elles sont **le travail de graphistes qui ont joué avec les couleurs, les formes, les typographies (la forme des lettres), les photos...** Je comprends que la manière dont un message est mis en forme est tout **aussi importante que le message lui-même.**
- **Je développe mon esprit critique :** les affiches publicitaires sont **le témoin de notre époque : elles disent des choses sur notre mode de vie.** Il faut les regarder d'un œil averti, c'est-à-dire, en apprenant **à différencier le vrai du faux.** En étant curieux, ouvert à de nombreux sujets, je pourrais me faire **ma propre opinion.**



FICHE DE PROGRESSIVITÉ DE CYCLE

CYCLE 3 • ARTS PLASTIQUES

LES AFFICHES DES JEUX OLYMPIQUES

PROPOSER UN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'HISTOIRE :

CM1

Thème 1 : Avant la France

La fiche pourra établir un lien avec l'histoire de la colonisation romaine des Gaules et les apports de la romanité, en proposant deux pistes d'étude :

- l'étude des Jeux de l'Antiquité (nés en Grèce au 8^e siècle avant J.-C. et repris par les Romains jusqu'à leur interdiction par l'empereur Théodose en 394) ;
- l'étude des premières affiches à Rome : l'album public. À Rome, les citoyens étaient avertis des décisions officielles en consultant de grands panneaux blanchis à la chaux.

CM2

- Thème 2 : L'âge industriel en France

La fiche pourra établir un lien avec l'histoire de l'industrialisation en France, la création des premiers grands magasins et des premières affiches publicitaires.

En arts plastiques, on pourra proposer l'étude de quelques affiches d'Henri de Toulouse-Lautrec.

- Thème 3 : La France, des guerres mondiales à l'Union européenne

La fiche pourra établir un lien avec les prémices de la Seconde Guerre mondiale, en proposant l'étude de l'affiche officielle des Jeux Olympiques de Berlin en 1936, qui illustre parfaitement la propagande nazie de l'époque et annonce le détournement de cet événement international par les Nazis.

6^e

Thème 2 : Récits fondateurs, croyances et citoyenneté dans le bassin méditerranéen au 1^{er} millénaire avant J.-C.

La fiche pourra établir un lien avec le monde des cités grecques et proposer l'étude des Jeux d'Olympie, qui illustrent la culture commune des cités grecques rivales.

Ce sera également l'occasion d'étudier les premières affiches utilisées en Grèce pour informer la population de grandes décisions : les axons (panneaux de bois mobiles).

PROPOSER UN LIEN AVEC LE PROGRAMME D'ÉDUCATION MORALE ET CIVIQUE (AGIR INDIVIDUELLEMENT ET COLLECTIVEMENT) :

Sensibiliser les élèves au rôle de l'affiche « engagée » des associations humanitaires ou de certaines ONG (telles qu'Amnesty International).



À TOI DE JOUER !

CYCLE 3 • ARTS PLASTIQUES

LES AFFICHES DES JEUX OLYMPIQUES

AS-TU BIEN COMPRIS ?

1 DE QUAND DATE LA PREMIÈRE AFFICHE OFFICIELLE DES JO ?

- Des premiers Jeux modernes d'Athènes (Grèce) en 1896
- Des Jeux d'été de Stockholm (Suède) en 1912
- Des premiers Jeux d'hiver de Chamonix (France) en 1924

2 QUEL SYMBOLE DES JO APPARAÎT SUR TOUTES LES AFFICHES À PARTIR DE 1928 ?

- Le nom de la ville hôte
- Les cinq anneaux
- La mascotte

3 QUI A EN CHARGE LA CRÉATION DE L'AFFICHE DES PROCHAINS JO ?

- La ville-hôte des JO précédents
- La prochaine ville-hôte des JO
- Les équipes du Comité international olympique

4 COMBIEN DE FOIS LA VILLE DE LONDRES A-T-ELLE REÇU LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ ?

- Deux fois
- Trois fois
- Quatre fois

LE SAIS-TU AUSSI ?

1 POUR QUELLE RAISON, SELON TOI, BIG BEN INDIQUE-T-ELLE 16 H 00 SUR L'AFFICHE DES JO DE LONDRES 1948 ?

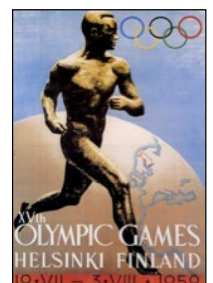
- C'était l'heure du thé
- C'était l'heure de sortir les chiens de la Reine
- C'était l'heure de la proclamation de l'ouverture des Jeux

2 DE QUELLE ÉDITION DATENT LES PREMIERS JEUX RETRANSMIS À LA TÉLÉVISION ?

- Des JO de Berlin (Allemagne) en 1936
- Des JO de Londres (Royaume-Uni) en 1948
- Des JO de Rome (Italie) en 1960

3 POUR L'AFFICHE DES JEUX D'HELSINKI (FINLANDE) EN 1952, IL A ÉTÉ CHOISI UN PROJET D'AFFICHE QUI ÉTAIT EN FAIT DESTINÉ À D'AUTRES JEUX. DE QUELS JEUX S'AGISSAIT-IL ?

- Des JO prévus en 1940
- Des premiers JO modernes d'Athènes (Grèce) en 1896
- Des JO de Los Angeles (États-Unis) en 1932





4 DE QUELLE ÉPOQUE DATENT LES PREMIÈRES AFFICHES UTILISÉES POUR INFORMER LA POPULATION ?


- De la Grèce antique Du Moyen Âge De la Révolution française

POUR OUVRIR LE DÉBAT... DONNE TON AVIS !

ET TOI ? COMMENT RÉAGIS-TU FACE AUX AFFICHES PUBLICITAIRES ?

AS-TU LE SOUVENIR D'UNE PUBLICITÉ QUI T'A DÉJÀ DONNÉ ENVIE D'ACHETER UN PRODUIT DONT TU N'AVAIS PAS RÉELLEMENT BESOIN ?

TE SOUVIENS-TU DES ÉLÉMENTS DE LA PUBLICITÉ QUI ONT PROVOQUÉ CE BESOIN CHEZ TOI ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



À TOI DE JOUER ! ÉLÉMENTS DE RÉPONSES

CYCLE 3 • ARTS PLASTIQUES

LES AFFICHES DES JEUX OLYMPIQUES

AS-TU BIEN COMPRIS ?

1 DE QUAND DATE LA PREMIÈRE AFFICHE OFFICIELLE DES JO ?

- Des premiers Jeux modernes d'Athènes (Grèce) en 1896
 Des Jeux d'été de Stockholm (Suède) en 1912
 Des premiers Jeux d'hiver de Chamonix (France) en 1924

2 QUEL SYMBOLE DES JO APPARAÎT SUR TOUTES LES AFFICHES À PARTIR DE 1928 ?

- Le nom de la ville hôte Les cinq anneaux La mascotte

3 QUI A EN CHARGE LA CRÉATION DE L'AFFICHE DES PROCHAINS JO ?

- La ville-hôte des JO précédents La prochaine ville-hôte des JO
 Les équipes du Comité international olympique

4 COMBIEN DE FOIS LA VILLE DE LONDRES A-T-ELLE REÇU LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ ?

- Deux fois Trois fois Quatre fois

LE SAIS-TU AUSSI ?

1 POUR QUELLE RAISON, SELON TOI, BIG BEN INDIQUE-T-ELLE 16 H 00 SUR L'AFFICHE DES JO DE LONDRES 1948 ?

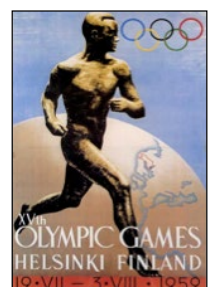
- C'était l'heure du thé C'était l'heure de sortir les chiens de la Reine
 C'était l'heure de la proclamation de l'ouverture des Jeux

2 DE QUELLE ÉDITION DATENT LES PREMIERS JEUX RETRANSMIS À LA TÉLÉVISION ?

- Des JO de Berlin (Allemagne) en 1936 Des JO de Londres (Royaume-Uni) en 1948
 Des JO de Rome (Italie) en 1960

3 POUR L'AFFICHE DES JEUX D'HELSINKI (FINLANDE) EN 1952, IL A ÉTÉ CHOISI UN PROJET D'AFFICHE QUI ÉTAIT EN FAIT DESTINÉ À D'AUTRES JEUX. DE QUELS JEUX S'AGISSAIT-IL ?

- Des JO prévus en 1940 Des premiers JO modernes d'Athènes (Grèce) en 1896 Des JO de Los Angeles (États-Unis) en 1932





4 DE QUELLE ÉPOQUE DATENT LES PREMIÈRES AFFICHES UTILISÉES POUR INFORMER LA POPULATION ?

De la Grèce antique Du Moyen Âge De la Révolution française

(les « axons » : panneaux de bois mobiles pour annoncer les décisions prises par les Autorités).