*5*. La phrase averbale*: En avant l’aventure ! Par amour de … Le contrat de …*

 *A fond le … ….., votre partenaire …*

Trouver une formule qui interpelle, courte, percutante et mobilisatrice

qui incite à la lecture du livre en insistant sur ses qualités.

6. Les jeux de mots : *rimes, allitérations (répétition d’une consonne dans le slogan)*

*, zeugma (un verbe, 2 compléments de natures différentes)*

ou tout autre jeu de mots …

Les ressorts linguistiques du slogan :

1. L’impératif : *Soyez … , Lisez …, Faites…, Osez … Dites …*

2. l’infinitif : *Choisir …, Etre …*

3. Le subjonctif : *Vive …*

4. Les verbes falloir, devoir : *Il faut que …., On doit tous ….*

6. Les expressions : *C’est bon pour la santé.*